

Team [®]**AG**
STEFFEN

Innovation und Service für
EnergieSysteme und GebäudeTechnik

Corporate Design
Leitfaden

Corporate Design

Warum ist uns das Corporate Design (CD) so wichtig?

In Zeiten immer stärkeren Wettbewerbs ist es notwendig und wichtig, dass wir uns durch eine klare Unternehmensidentität deutlich von unseren Mitbewerbern unterscheiden und positiv abheben.

Damit wir vom Kunden und der Öffentlichkeit unter den vielen mit uns im Wettbewerb stehenden Unternehmen wahrgenommen werden, bedarf es eines guten und vor allem einheitlichen Erscheinungsbildes.

Dieses Erscheinungsbild unseres Unternehmens in seiner Gesamtheit, sowohl visuell als auch inhaltlich, ist Teil unserer Corporate Identity (CI).

Was ist CD?

Das visuelle Erscheinungsbild unseres Unternehmens ist das Corporate Design. Es beginnt beim Markenzeichen, setzt sich in der einheitlichen Hausschrift fort, über die Geschäftsausstattung wie Briefbögen, Visitenkarten und das Formularwesen bis hin zur Werbung nach innen und außen.

Nach der Definition folgt die Umsetzung in die Praxis. Hier zeigt sich dann auch, dass nicht immer alle Gestaltungsmittel exakt nach diesen Richtlinien ausgeführt werden können. Daher muss im Sonderfall individuell entschieden werden.

Ansprechpartnerin: Sandra Rehahn

Telefon: 0 24 04/55 15 24

E-Mail: sandra.rehahn@steffen.de

Logo

gültig seit Mai 2015

Wer die Aufmerksamkeit, die Sympathie und das Vertrauen anderer wecken möchte, muss Zeichen geben, die eindeutig und unmissverständlich sagen: Hier bin ich, das bin ich, so bin ich. Identität bedeutet einen eigenen unverwechselbaren Stil zu haben und sich auf diese Weise gegenüber anderen Personen wie auch Unternehmen abzugrenzen. Identität ist die Übereinstimmung von Anspruch und Wirklichkeit.

Das Logo ist ein eingetragenes Markenzeichen und fester Bestandteil unseres Unternehmens. Es ist in Form und Farbe genau definiert und unveränderbar.

Es erfüllt folgende Anforderungen:

- Aufmerksamkeit wecken
- Funktional, da in verschiedenen Größen einsetzbar
- Wiedererkennungswert: Firmenname steht im Mittelpunkt
- durch Versalbuchstaben plakativ

Um alle aktuellen Geschäftsbereiche der Team Steffen AG aufzulisten, wäre eine lange – optisch unschöne – Aufzählung nötig. Da das Logo auch in Zukunft Bestand haben soll, werden die Leistungen in der Unterzeile kurz und prägnant zusammengefasst und lassen eine Erweiterung der Gewerke auch in der angestrebten Weiterentwicklung zu.

Team [®]**AG**
STEFFEN

Innovation und Service für
EnergieSysteme und GebäudeTechnik

Als Variante in Graustufen und 1-farbig Schwarz

Team [®]**AG**
STEFFEN

Innovation und Service für
EnergieSysteme und GebäudeTechnik

Team [®]**AG**
STEFFEN

Innovation und Service für
EnergieSysteme und GebäudeTechnik

Logo-Historie

Ein aussagekräftiges und passendes Logo mit hohem Wiedererkennungswert ist das Markenzeichen eines Unternehmens und bildet meist die Grundlage des visuellen Erscheinungsbildes, mit dem sich das Unternehmen in der Öffentlichkeit präsentiert.

Das erste Logo der Team Steffen AG – damals noch Gebrüder Steffen (gegründet 1983) – hatte bis zum Jahre 2000 Gültigkeit. Im Vordergrund stand der Firmenname, ergänzt durch den Branchenhinweis „Moderne Heiztechnik und Bäder“. Verwendet wurde rot, gelb und blau – eine typische Farbkombination des Sanitär-, Heizung-, Klima-Handwerks (SHK).



gültig bis 2000

Im Jahre 2000 wurde das Logo optimiert. Das Dunkelblau wurde zur Hausfarbe, die bunten Farben entfielen, das Logo wurde dadurch seriöser. Daran angepasst erhielt das neue Firmengebäude einen passenden Farbanstrich. Die Schrift wurde modernisiert, schnörkelloser. Mittelpunkt blieb der Firmenname. Schon seit diesem Jahre wurde analog zur Unternehmensphilosophie in der Unterzeile das Streben nach Innovation und Service betont.



gültig ab 2000

Im Jahre 2006 war eine Modifikation notwendig, da sich die Firmierung von Gebrüder Steffen GmbH zu Team Steffen AG veränderte.



gültig ab 2006

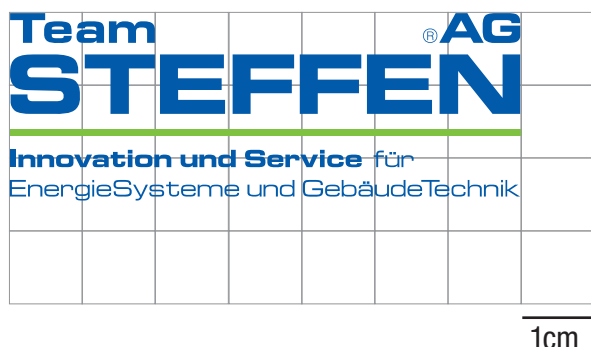
2009 erfuhr das Logo nochmals eine Anpassung, da sich die Geschäftsbereiche ausgeweitet haben. Aus dem Zusatz „Innovation und Service für Wärme, Wasser und Strom“ wurde „Innovation und Service für Gebäude- und Industrietechnik“.



gültig ab 2009, ab 2010 wurde der Blauton etwas heller, und damit an andere Logos angepasst

Obwohl die verwendete Schrift schnörkellos ist, war das bisherige Logo nicht sehr markant. Bedingt durch die Welle und die recht lange Unterzeile wirkte es einerseits überladen, andererseits nicht ideal proportioniert, und je nach Verwendung wurde es zu klein und nicht lesbar.

Vergleich Wirkung altes Logo/neues Logo auf gleicher Fläche





Hausfarben

Die Farbe ist ein entscheidendes Merkmal für ein permanent einheitliches Erscheinungsbild.

Die Team Steffen AG verwendet Blau (HKS 43) und grün (HKS 67). Als Textfarbe wird zusätzlich Schwarz verwendet werden. Die Farben sind für die verschiedenen Farbsystemen definiert.

Es besteht die Möglichkeit, dass farbliche Abweichungen auftreten können, abhängig von Material, Papiersorten, Veredelungen, etc.

Farben	HKS	CMYK	RGB	RAL	Folie
	43	100/70/0/0	0/80/160	5005	Oracal 086 Brilliantblau
	67	55/0/100/0	140/185/25	6018	751-064 gelb-grün

Wenn das Logo in Graustufen verwendet wird ist der Wert 60 k

Farbwirkung:

Die Hausfarbe Blau, die sich überall wiederfindet, fügt sich in das Gesamtbild des Unternehmens ein.

Blau steht für Klarheit, Wertigkeit, Wissen, Technik, Zuverlässigkeit und Kompetenz.

Die zweite Farbe Grün steht für Innovation, Umweltbewusstsein und positives, energiegeloses Auftreten.

Durch die Farbkombination hebt sich das Logo mehr ab, gewinnt an Aufmerksamkeit und wirkt sympathisch.

Die Linie gliedert das Logo, so dass zuerst der obere Teil – der Name – ins Auge fällt und danach der untere Teil, die Serviceleistungen.

Hausschriften

Unser Logo verwendet die Schrift „Eurostil extended/bold“.

Im Printbereich kommt als Textschrift die Schriftfamilie „MetaPlus“ zum Einsatz, hauptsächlich die Schnitte „MetaPlus Book“ und „MetaPlus bold“.

Dadurch ergibt sich ein individuelles Schriftbild und eine gute Lesbarkeit.

Interne Dokumente sowie PowerPoint Präsentationen verwenden die Schrift „Arial“, da sie für jedes System gleich verfügbar ist und neutral zu den anderen Schriften passt.

MetaPlus Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

MetaPlus Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Eurostil Extended

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Eurostil Extended Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Unternehmensphilosophie

Die Zukunft gestalten mit Leistungen, die den Menschen dienen.

Als Unternehmer sind wir uns der besonderen Verantwortung gegenüber unseren Kunden, Mitarbeitern und in der Gesellschaft bewusst. Die damit verbundene Vorbildfunktion übernehmen wir gerne und pflichtbewusst.

Ethische Werte bilden das Fundament, auf dem unsere Ziele und unser Handeln aufbauen. Wir stützen aktiv die demokratische Rechtsform und die Gesetze unseres Staates. Jeder Mitarbeiter hat sich diesen Werten verpflichtet.

Wir lassen uns im Nutzen bieten von keinem unserer Wettbewerber übertreffen. Fehler werden nicht vertuscht, sondern als Chance für Verbesserung erkannt. Sie helfen uns, unsere Ziele zu erreichen.

Mit Innovation und Service bieten wir unseren Kunden zukunftsorientierte und verlässliche Dienstleistungen. Diese erbringen wir kosten- und umweltbewusst mit einem hohen Maß an Fachkompetenz – immer im Sinne unserer Kunden.

Die Ergebnisse und Erfahrungen unserer Unternehmensstrategie vermitteln wir europaweit an Kollegenbetriebe. Dieser Know-how-Transfer verlangt von uns stetiges Lernen – denn jede Qualität kann verbessert werden.